DHL FOR FASHION

Il nostro capo esclusivo **sei tu**.



mydhl.express.dhl

Marzo 2024

LA PROPOSTA DHL PER IL FASHION

Flessibilità, velocità, efficienza, sostenibilità.

Che tu sia un brand affermato, un designer emergente, un professionista del Fashion system, venda i tuoi prodotti online o presso negozi e boutique, possiamo **adattarci alle tue esigenze**, **garantirti l'accesso a nuovi mercati e ottimizzare le catene di approvvigionamento**, riducendo la necessità di scorte e ottimizzando la movimentazione dei capi da un negozio all'altro, come se fossero magazzini virtuali.

Siamo ambassador della tua immagine:
arriviamo ovunque, esattamente quando serve.

Velocità e tempestività non sono gli unici fattori di un'eccellente gestione logistica. **La sostenibilità dell'intera Supply Chain** è altrettanto cruciale ed è garantita solo da processi efficienti e ottimizzati grazie a continui investimenti in soluzioni innovative.

Conosciamo in modo approfondito le procedure doganali e le caratteristiche di trasporto e distribuzione specifiche di **oltre 220 paesi**, e presidiamo ogni mercato: per questo possiamo portare il tuo brand in ogni parte del mondo.



PORTIAMO LA TUA CREATIVITÀ IN OGNI ANGOLO DEL MONDO

LA PROPOSTA DHL PER IL FASHION

Soluzioni su misura per uno stile zero waste.

CONSEGNE FLESSIBILI

Prendiamo le misure per un **fitting perfetto delle tue esigenze,** affinché i tuoi clienti abbiano la miglior customer experience possibile, in ogni parte del mondo. Potranno decidere quando, dove e come ricevere la spedizione.

COMPETENZA VERTICALE

Tra eccellenze ci si intende. Puoi concentrarti sul processo creativo e produttivo, al resto pensiamo noi. **Rispetterai le scadenze e gestirai al meglio la tua attività, sia essa legata al settore Fashion, Lifestyle o Beauty.** Con la consapevolezza di aver scelto un partner che cerca sempre la soluzione **migliore per te e per l'ambiente.**

SDOGANAMENTO VELOCE

Se il trasporto è un dettaglio essenziale, le nostre competenze doganali sono cool come il tuo stile. Se scopri un tessuto speciale a Shanghai, sarà a Milano con il tuo team creativo **il prima possibile,** perché la moda non aspetta.

SOSTENIBILITÀ SARTORIALE

Calcoliamo al millimetro l'impatto ambientale generato dalle tue spedizioni, sincronizziamo i nostri processi in base alle tue necessità. **Riduciamo le emissioni di CO2** e le compensiamo attraverso investimenti in **progetti di protezione del clima, minimizzando la nostra impronta sull'ambiente.**



LA BOUTIQUE
DELLA SOSTENIBILITÀ

PARTNERSHIP GLOCAL

L'OUTFIT PERFETTO PER

- tutti i comparti del Fashion
- tutte le esigenze della tua Supply Chain
- l'eCommerce
- garantire flessibilità ai tuoi clienti
- l'omnicanalità
- un network globale
- un network italiano

UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI PER

- esportare nel mondo
- importare dal mondo
- la massima personalizzazione
- ottimizzare il riassortimento
- tipologie particolari di merci
- trasformare il reso in opportunità
- imballare i tuoi capi con stile
- la massima sicurezza dei tuoi prodotti
- gestire le spedizioni con i giusti strumenti

COMPETENZA DOGANALE

- nei principali mercati del Fashion
- gli oneri diventano un vantaggio

mydhl.express.dhl

L’OUTFIT PERFETTO

Per tutti i comparti del Fashion.

ABBIAMO UN MIX & MATCH DI SOLUZIONI PENSATE PER SODDISFARE LE ESIGENZE LOGISTICHE E DISTRIBUTIVE DI TUTTI I COMPARTI DELL’INDUSTRIA DEL FASHION.

- **Tessile**
- **Concerie**
- **Calzature**
- **Complementi moda**
- **Calzificio**
- **Pelletteria e accessori**
- **Abbigliamento**
- **Bigiotteria**
- **Stamperie moda**
- **Cosmesi**
- **Intimo**
- **Occhialeria**



IL MERCATO E I TUOI CLIENTI CHIEDONO:

- **affidabilità**, **velocità** e **capillarità**
- consulenza **doganale** e supporto Customer Service dedicato
- logistica e distribuzione **sostenibile**
- soluzioni **personalizzabili** e modificabili dal destinatario sino all’ultimo minuto
- capacità di gestire **tipologie particolari** di merci, come ad esempio profumi
- soluzioni **innovative** e **di prossimità**, per gestire l’intero processo, dall’acquisto al reso

L’OUTFIT PERFETTO

Per tutte le esigenze della tua Supply Chain.

In qualità di **partner logistico**, stagione dopo stagione, **supportiamo i tuoi processi interni** e assicuriamo una transizione fluida dall’ideazione alla produzione, fino al post vendita.

Ricerca & Sviluppo	Produzione, Fornitura & Approvvigionamenti	Marketing	Distribuzione & Vendita	Post Vendita
• Prototipi • Disegni tecnici • Componenti moda	• Campioni • Materie prime • Componenti moda • Semilavorati	• Redazionali • Servizi fotografici • Cataloghi • Celebrities • Materiale pubblicitario • Allestimento negozi • Aperture negozi • Campionari	• Campionari • Collezioni • Lancio capsule • Riassortimenti • eCommerce • Omni-channel: shop to shop, shop to home, click & collect • Capi su misura	• Resi di fine stagione • Riassortimenti • Resi eCommerce • Riparazioni & ricambi per le riparazioni



L’OUTFIT PERFETTO

Per l’eCommerce.

Siamo tagliati per l’eCommerce, e lo sarai anche tu. Il nostro **team di esperti** può affiancarti nello **sviluppo del tuo eCommerce** offrendoti **consulenza e servizi innovativi** in tutte le fasi della customer experience:

- aumentare la soddisfazione dell’eShopper, fornendo il prezzo complessivo che includa eventuali costi doganali
- migliorare la conversion rate, diminuendo il tasso di abbandono del carrello
- semplificare la gestione dei resi e la preparazione della documentazione necessaria
- ridurre l’impatto ambientale generato dalle spedizioni, ottimizzando la consegna, il reso o la rivendita in base alle esigenze del destinatario



Per migliorare la Customer Experience dei tuoi consumer: ON DEMAND DELIVERY

Come, dove e quando il tuo cliente desidera. La personalizzazione dell’ultimo miglio attraverso il servizio On Demand Delivery, ti consente di aumentare le vendite e sarà il fiore all’occhiello della **Customer Experience** che potrai offrire ai tuoi destinatari.

Per ottimizzare i tuoi processi: DHL ECOM4YOU

Puoi tenere sotto controllo ogni aspetto del tuo eCommerce e **gestirlo al meglio**, grazie a una piattaforma gratuita dedicata ai merchant. Il servizio ti consente di **evadere** efficacemente **gli ordini** provenienti da eCommerce (CMS) e marketplace, e **automatizzare** con un’unica interfaccia **le attività** di **back-office**, dalla gestione dell’ordine alla spedizione.

L'OUTFIT PERFETTO

Per garantire flessibilità ai tuoi clienti.

Sai che il 68% dei millennials acquista solo da eCommerce che consentono opzioni di consegna adattabili alle loro esigenze?

Oggi più che mai in un nuovo contesto di smart working life, il **consumer esige flessibilità** e noi lo sappiamo.
L'eShopper può modificare in pochi click, fino all'ultimo minuto, orari, luoghi e modalità di consegna, scegliendo tra:

ON DEMAND DELIVERY

- **Ritira** presso il DHL ServicePoint
- **Pianifica** la tua consegna
- Consegna ad un **vicino**, **custode** o **guardia**
- Consegna **senza firma**
- **Indirizzo alternativo**
- **Giacenza per vacanze**



Utilizza la nostra rete capillare di DHL ServicePoint in Italia e nel mondo, per **garantire** ai tuoi clienti flessibilità nella gestione dei resi.

L’OUTFIT PERFETTO

Per l’omnicanalità.

Che cosa si aspettano i tuoi consumatori digitali?
Vogliono **vivere un’esperienza all’altezza del brand**, a prescindere dal touchpoint utilizzato. Trovare sempre e ovunque le stesse informazioni su brand e prodotti, poter acquistare, ritirare, ricevere o rendere il prodotto dove e quando preferiscono.

Con una strategia omnicanale superi i confini tra canali fisici e digitali, perché gestisci in modo sinergico tutti i punti di contatto disponibili, con un approccio sostenibile: il cliente che acquista online può decidere di ritirare il prodotto nel negozio vicino a casa.



LE SFIDE PER IMPLEMENTARE L’OMNICANALITÀ.

Approccio customer centric: organizzazione di vendita con il cliente al centro e una responsabilità condivisa su tutti i canali per garantire una customer experience integrata.

Mentalità nuova: integrare nei ruoli logistici e di retail competenze trasversali per migliorare l’interazione con il cliente su tutti i canali di vendita.

Infrastrutture, tecnologie e processi: per un modello logistico integrato che sostiene la trasformazione omnicanale.

L’OUTFIT PERFETTO

Per l’omnicanalità.

Una sfida logistica: il prodotto è sempre disponibile.

Il tuo cliente vuole trovare il prodotto sempre disponibile in tutte le varianti (modello, taglia, colore) online o offline, ma inviare tutto lo stock a tutti i negozi aumenterebbe il tuo invenduto.
Come fare? Adattare la strategia di distribuzione e di riassortimento, trasformando per esempio i negozi fisici in magazzini virtuali di prossimità: ogni negoziante può verificare dove si trova il prodotto e rifornirsi dal negozio più vicino, non solo dal magazzino centrale.

RICHIESTA CONSUMER	OBIETTIVI MERCHANT	IMPATTO LOGISTICA	STRATEGIA	SOLUZIONI
Disponibilità di prodotto	• **Aumentare l’assortimento** • **Diminuire l’invenduto** • **Gestire la mancanza di prodotto**	Distribution setting	Utilizzo della «rete logistica» per raggiungere i consumatori	Creazione di magazzini virtuali interconnessi
		Fulfillment strategy	Ogni singolo negozio diventa un magazzino di prossimità	Servizi shop to shop



L’OUTFIT PERFETTO

Per l’omnicanalità.

Una sfida logistica: la massima flessibilità nella consegna e nel reso.

Il tuo cliente che acquista online vuole avere la possibilità di ricevere l’ordine e di restituirlo dove e quando è più comodo.
E tu vuoi che sia pienamente soddisfatto.
Come fare? Implementare una strategia di consegna flessibile che permetta al cliente di scegliere se ricevere il prodotto a casa, ritirarlo in negozio o presso un DHL ServicePoint. In questo modo il cliente sarà soddisfatto e la gestione dell’ultimo miglio sarà il più sostenibile possibile.

RICHIESTA CONSUMER	OBIETTIVI MERCHANT	IMPATTO LOGISTICA	STRATEGIA	SOLUZIONI
Flessibilità della consegna e del reso	**Soddisfazione del cliente**	Delivery strategy	Gestione personalizzata della consegna, in negozio o a casa	Click & Collect, fast/slow delivery, shop to shop/home, On Demand Delivery
		Fulfillment strategy	Da magazzino centrale, da negozio a negozio	Shop to shop, reso in negozio o punti indiretti



L'OUTFIT PERFETTO

Per un network globale.

Come lo stile non ha stagioni così la nostra expertise non ha uguali. Con noi raggiungi i tuoi consumatori e business partner in tutto il mondo.

oltre 220
PAESI SERVITI

100.000+
DHL SERVICEPOINT

120.000
DIPENDENTI

320
AEREI DI PROPRIETÀ

315 Milioni
SPEDIZIONI AEREE
INTERNAZIONALI ALL'ANNO

2.300
VOLI AL GIORNO

37.700+
VEICOLI

19 REGIONAL HUBS
3 GLOBAL HUBS
Cincinnati, Lipsia, Hong Kong

3 Milioni
CLIENTI

3.400
FILIALI

oltre 370
STRUTTURE CON
CERTIFICAZIONI TAPA*

* Transported Asset Protection Association

L’OUTFIT PERFETTO

Per un network italiano.

In Italia, mettiamo a disposizione dei tuoi clienti la nostra rete composta **da oltre 3.000 DHL ServicePoint,** per il ritiro degli acquisti o la consegna dei resi.

60%
MARKET SHARE

3.000+
DHL SERVICEPOINT

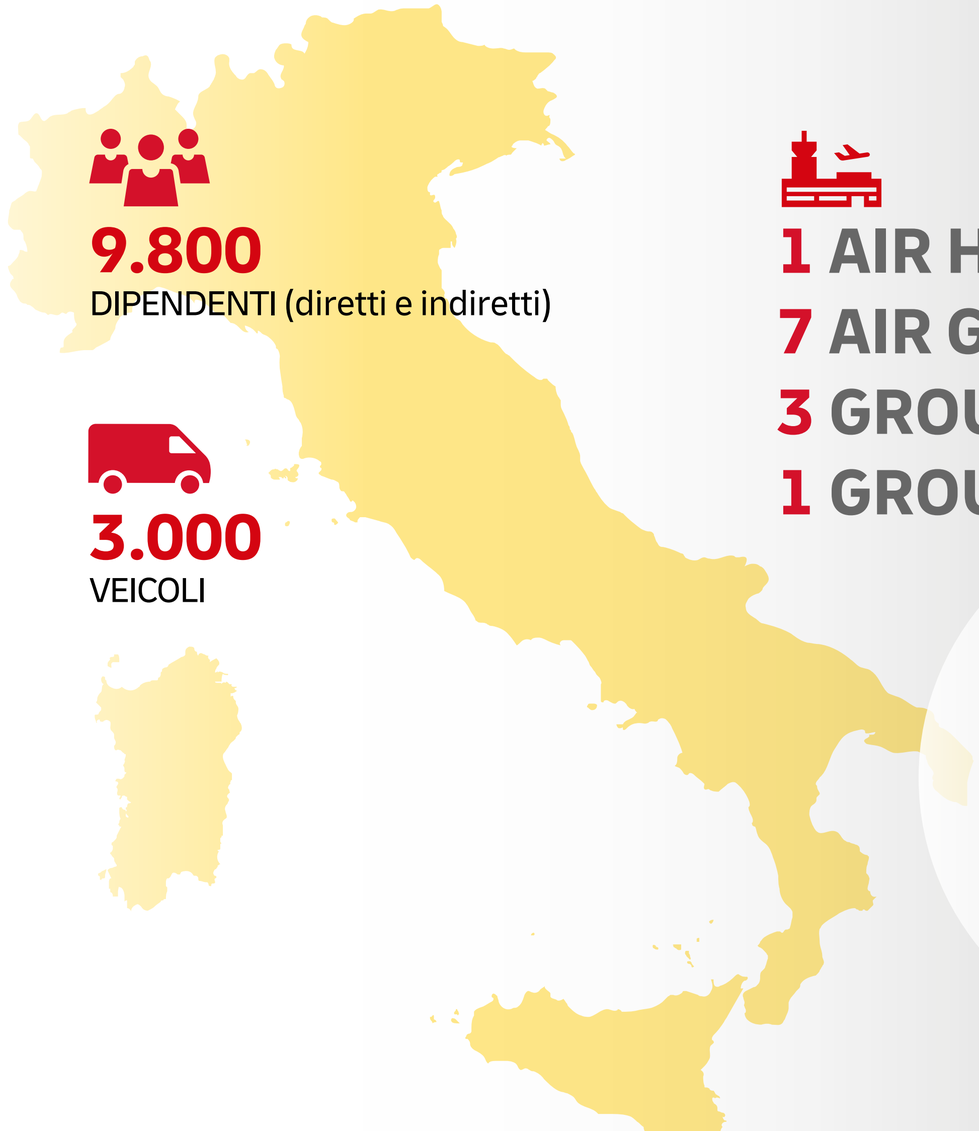
9.800
DIPENDENTI (diretti e indiretti)

1 AIR HUB
7 AIR GATEWAYS
3 GROUND HUBS
1 GROUND GATEWAY

49 Milioni
SPEDIZIONI ALL’ANNO

40
VOLI AL GIORNO

3.000
VEICOLI



80.000+
CLIENTI ABBONATI

75
FILIALI

UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Per esportare nel mondo.

Portiamo il tuo stile in tutto il mondo: potrai vendere i tuoi prodotti a consumatori e partner in oltre 220 mercati.
Nel frenetico mondo della moda sappiamo che le tendenze cambiano costantemente. Possiamo gestire le spedizioni meno urgenti, interveniamo tempestivamente quando hai bisogno di soluzioni prioritarie con consegna garantita entro un certo orario, per esempio prima dell'apertura dei negozi.



PIÙ URGENTE

EXPRESS 9:00

Consegna **entro le 9:00 (10.30 in USA)** del primo giorno lavorativo disponibile.

30
Paesi e territori
Disponibile in base al CAP

30kg
Peso massimo per **pezzo**

300kg
Peso massimo totale per **spedizione**

EXPRESS 12:00

Consegna **entro le 12:00** del primo giorno lavorativo disponibile.

74
Paesi e territori
Disponibile in base al CAP

70kg
Peso massimo per **pezzo**

300kg
Peso massimo totale per **spedizione**

EXPRESS WORLDWIDE

Consegna **entro la fine del primo giorno lavorativo** disponibile.

220
Paesi e territori

1.000kg
Peso massimo per **pezzo***

3.000kg
Peso massimo totale per **spedizione**

MENO URGENTE

ECONOMY SELECT

Consegna **entro un numero definito** di giorni lavorativi.



27
Paesi e territori
in tutta Europa

1.000kg
Peso massimo per **pezzo***

1.000kg
Peso massimo totale per **spedizione**



* I singoli pezzi di peso superiore a 70 kg devono avere supporto forcabile.

UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Consegna all'ultimo? Non facciamo una piega!

ESEMPIO:



01

IL BISOGNO

Un noto brand italiano di abbigliamento deve inviare i suoi nuovi prodotti per essere fotografati per una nuova campagna pubblicitaria. Tutto è pronto ma la stylist si accorge che mancano dei capi.

02

L'ESIGENZA DI CONSEGNA

I capi devono essere consegnati pronti per lo shooting programmato a Shoreditch, Londra.

03

LA SOLUZIONE

EXPRESS 9:00

Consegna della spedizione entro le 9:00 presso la location dello shooting, il trendy Village Underground Wall.



I VANTAGGI

Rispetti le scadenze e gestisci al meglio la tua attività.

Rimani nel budget ed eviti costi diretti e indiretti.

Trasformi la tua creatività in valore. Sempre puntuali in tutte le fasi del processo e la tua campagna marketing è pronta per il lancio.



UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Per importare dal mondo.

Portiamo tutto il mondo nel tuo stile: potrai importare ciò che ti serve per sostenere la tua attività. Che si tratti di tessuti, campioni, capi finiti o accessori, facciamo in modo che tu li riceva esattamente nel momento in cui ne hai bisogno. Per esempio, il tuo ufficio stile potrà approvare i campionari provenienti dall'estero in tempo per la produzione o potrai ricevere i semilavorati per il confezionamento.



PIÙ URGENTE

EXPRESS 9:00
IMPORT

Ricevi le importazioni **entro le 9:00** del primo giorno lavorativo disponibile.

112
Paesi e territori
Disponibile in base al CAP

30kg
Peso massimo per **pezzo**

300kg
Peso massimo totale per **spedizione**

EXPRESS 12:00
IMPORT

Ricevi le importazioni **entro le 12:00** del primo giorno lavorativo disponibile.

157
Paesi e territori
Disponibile in base al CAP

70kg
Peso massimo per **pezzo**

300kg
Peso massimo totale per **spedizione**

EXPRESS WORLDWIDE
IMPORT

Ricevi le importazioni **entro la fine del primo giorno lavorativo** disponibile.

220
Paesi e territori

1.000kg
Peso massimo per **pezzo***

3.000kg
Peso massimo totale per **spedizione**

MENO URGENTE

ECONOMY SELECT
IMPORT

Ricevi le importazioni **entro un numero definito** di giorni lavorativi.

27
Paesi e territori
in tutta Europa

1.000kg
Peso massimo per **pezzo***

1.000kg
Peso massimo totale per **spedizione**





* I singoli pezzi di peso superiore a 70 kg devono avere supporto forcabile.

UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Pronto per la produzione? Sempre.

01

IL BISOGNO

La produzione sta per essere avviata, la fibbia deve essere ancora approvata dall'ufficio stile in Italia.

02

L'ESIGENZA DI CONSEGNA

Il semilavorato deve arrivare in sede in giornata.

03

LA SOLUZIONE



EXPRESS WORLDWIDE
IMPORT

Consegna della spedizione entro la fine della giornata lavorativa.



I VANTAGGI

Rispetti la pianificazione della produzione.

Rispetti le tempistiche della presentazione dei capi ai buyer.

Mantieni le promesse di consegna e gli appuntamenti programmati con i clienti.



UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Per la massima personalizzazione.

Ritagliamo e ricuciamo le nostre soluzioni sulle tue esigenze, per fronteggiare insieme un mercato dinamico e competitivo. Il nostro servizio DHL Same Day è la massima espressione della nostra capacità sartoriale: **possiamo intervenire in qualsiasi punto della catena logistica**, sia in export che in import.

Un team di consulenti è a tua completa disposizione per analizzare le **specifiche esigenze** e identificare la **soluzione su misura**.

CUSTOMIZED

Proponiamo **soluzioni sartoriali** ritagliate sull'esigenza specifica del singolo cliente.

TIME CRITICAL

Garantiamo il ritiro immediato per capi urgenti che devono essere consegnati nel più breve tempo possibile.

HIGH VALUE

Trasportiamo in massima sicurezza merce di valore, oggettivo o strategico, come i prototipi.

NO LIMITS

Garantiamo la spedizione di merce di qualsiasi tipologia, peso e dimensione **ovunque nel mondo.**



L'OFFERTA DHL SAME DAY & SPECIAL SERVICES

JETLINE

Trasporto internazionale aereo per le spedizioni extra UE sul primo volo commerciale disponibile oppure via cargo, in funzione dell'urgenza, del valore e del peso della spedizione.

Organizziamo il servizio con On Board Courier, oppure trasporto di capi appesi per sfilate, fiere, VIP, celebrity, eventi e Fashion Week: perché la moda non aspetta.

SPRINTLINE

Trasporto UE su strada con mezzi dedicati di diversa dimensione in funzione dell'urgenza, del valore e del peso della spedizione.

Ritiri multipli e consegna unica a frequenza pre-determinata, per esempio da fasonisti o da centri di produzione regionali specializzati verso il magazzino centrale, oppure approvvigionamenti schedulati nei negozi in Europa.

UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Studiate per te.

01

IL BISOGNO

Rifornire i negozi, in città e presso gli outlet, ad orari prestabiliti o dopo gli orari standard di apertura al pubblico, con approvvigionamenti schedulati.

02

L'ESIGENZA DI CONSEGNA

Consegne oltre gli orari standard, anche con mezzi dedicati, in base all'esigenza degli store managers.

03

LA SOLUZIONE

Consegne su appuntamento, con date fisse per il ritiro e per la consegna.



I VANTAGGI

Prodotti disponibili nelle misure e varianti necessarie **per la vendita**, nel più breve tempo possibile.

Gestisci gli stock di magazzino con una **strategia omnicanale perfettamente integrata**.

Monitori le spedizioni in tempo reale: il servizio è gestito attraverso un unico network con **eventuali immediate azioni correttive**.

UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Per ottimizzare il riassortimento.

Puoi gestire il riassortimento e la distribuzione dei prodotti attraverso la tua legal entity a destino.

Gli articoli saranno consegnati presso i negozi/wholesale all'interno dello stesso Paese o Unione doganale.

Spedisci grandi volumi regolarmente?

Consolidando le spedizioni con il servizio **DHL Express Break Bulk** risparmi sui costi doganali, attraverso un unico sdoganamento. DHL recapita le singole spedizioni ai destinatari finali evitando lo stoccaggio intermedio.

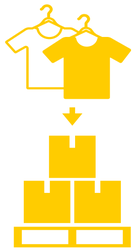


UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Spedizioni consolidate? Le consegnamo noi.

Un marchio italiano vuole distribuire grandi quantità di maglieria in cashmere dal suo produttore in Italia presso selezionate boutique in diverse città negli USA.

01



DHL ritira la spedizione già consolidata “**bulk**” che contiene le singole spedizioni.

02

La spedizione consolidata viene **sdoganata con un’unica operazione**, a nome della tua legal entity a destino.

03

Dopo lo sdoganamento, la spedizione **bulk** viene divisa nelle singole spedizioni.

04

DHL consegna le **singole spedizioni** che saranno subito disponibili presso i negozi/ wholesale del Paese di destino.



I VANTAGGI



Un unico sdoganamento semplificato per le singole spedizioni.



Riduci i costi ottimizzando il fee per la gestione delle pratiche doganali.



Mantieni confidenziale il valore della merce, con l’opzione Neutral Delivery.

UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Per tipologie particolari di merci.

Alcune tipologie di prodotti, come ad esempio i profumi, se non preparati ed imballati adeguatamente, in conformità con le disposizioni IATA / ADR in vigore, possono presentare dei rischi per la salute, la sicurezza, la proprietà e l'ambiente.

Puoi contare sulla nostra expertise per ricevere le informazioni e le autorizzazioni necessarie **per spedire tipologie particolari di merci**, soggette a regolamentazioni IATA, nel caso di trasporto aereo, oppure a regolamentazioni ADR, nel caso di trasporto su strada.



BEAUTY & PERSONAL CARE

- **Profumi**
- **Smalti per unghie**
- **Deodoranti spray con gas**
- **Lacche**
- **Tinte**
- **Disinfettanti a base alcolica**

VESTITI & ACCESSORI

- **Orologi intelligenti (smart watches)**
- **Anelli intelligenti (smart rings)**
- **Occhiali intelligenti (smart glasses)**

Vuoi conoscere le procedure per spedire tipologie particolari di merci? **Clicca qui**

UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Per trasformare il reso in opportunità.

La gestione dei resi dei tuoi consumer implica costi, tempo e impatto ambientale, quindi il primo obiettivo è ridurli il più possibile. Ottimizza la gestione dei resi trasformando così una criticità in opportunità e fidelizza il tuo cliente. Con DHL il reso proveniente da un Paese Extra UE può rientrare in franchigia, ossia senza il pagamento dei dazi in importazione.

ESPERIENZA MIGLIORE
Per te e il tuo destinatario, perché si velocizza il processo per la gestione del reso e il relativo rimborso.

RISPARMI DENARO
Elimini i costi dei dazi al rientro del reso.

TRE CONDIZIONI IMPORTANTI PER EFFETTUARE IL RESO

01 Le merci devono essere riconoscibili e identificabili attraverso un codice di riconoscimento (o serial number) ben specificato in fattura.

02 La fattura deve essere compilata in inglese e rispettare tutti i requisiti. Scopri di più **qui**.
I dati della fattura devono essere trasmessi a DHL in via elettronica.

03 Il prodotto reso deve essere identico a quello spedito in origine.



UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Per imballare i tuoi capi con stile.

Puoi avere un packaging all'altezza dei tuoi capi, con un design elegante studiato per trattare la tua merce con la massima cura.



CAPANNINA

119 x 58,5 x 9 cm

Imballo modulare in cartone ondulato riciclabile per spedire **singoli capi appesi**.

BAULETTO

119 x 60 x 40 cm

Imballo modulare in cartone ondulato riciclabile per spedire **capi appesi multipli**.



BOX

Imballo in cartone ondulato riciclabile con una nuova chiusura per spedire **maglieria, capi stesi, calzature, pezze campione, cartelle e componenti moda**.

BOX XS
20 x 20 x 15 cm

BOX S
36 x 25 x 18 cm

BOX M
45 x 35 x 10 cm

BOX L
55 x 40 x 22 cm

IMBALLI STANDARD



BOX 2
25,6 x 14,1 x 14 cm

BOX 3
33,7 x 32,2 x 10 cm

BOX 4
33,7 x 32,2 x 18 cm

BOX 5
33,7 x 32,2 x 34,5 cm

BOX 6
41,7 x 36 x 37 cm

BOX 7
48 x 40 x 39 cm

BOX 8
54 x 44,4 x 41 cm

I clienti abbonati possono acquistare gli imballi sul portale **MyDHL**.

UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Per la massima sicurezza dei tuoi prodotti.

Una visione olistica della sicurezza ci permette di costruire un ambiente sicuro e protetto per le tue spedizioni.

Ogni anno **movimentiamo un patrimonio di beni materiali e immateriali dal valore incalcolabile**, intorno al quale gravitano migliaia di persone e una quantità colossale di dati e informazioni. Per questo in DHL **Security e Cybersecurity sono una priorità e una responsabilità di tutti.**

Le minacce alla sicurezza sono in continua evoluzione. Per questo **investiamo in soluzioni innovative, che assicurano eccellenti livelli di sicurezza**.

Utilizziamo impianti di allarme e video sorveglianza, sistemi GPS con monitoraggio live per deviazioni dal percorso, oltre ad una flotta di mezzi dotati di gabbie e predisposti per la massima sicurezza, per rispondere a esigenze particolari e per il trasporto di merce ad alto valore.

Siamo **leader mondiale** per numero di siti **certificati** (oltre 370 siti in tutto il mondo).

TAPA Transported Asset Protection Association

151	125	69	23	10
IN EUROPA	IN ASIA PACIFICA	IN AMERICA	IN MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA	IN AFRICA SUB SAHARIANA



UNA COLLEZIONE DI SOLUZIONI

Per gestire le spedizioni con i giusti strumenti.

Che siano online, offline o integrati, i nostri strumenti seguono tutti uno stesso mood: la semplicità.
Gestire e monitorare le spedizioni, creare etichette di spedizione, ottenere preventivi, prenotare ritiri: con noi tutto procede liscio come la seta.

MyDHL+
I principali servizi di spedizione online in un unico strumento. Un unico outfit per importare, esportare, monitorare le spedizioni e pianificare i ritiri ovunque e in qualsiasi momento.

EMAILSHIP
Soluzioni per PMI con accesso limitato alla rete.

ELECTRONIC DATA INTERCHANGE (EDI)
Per soluzioni personalizzate sviluppate nei propri gestionali.

MyDHL API
Integrazioni in tempo reale. In base alla tipologia di merce e al Paese, DHL provvederà ad adeguare le informazioni necessarie per effettuare le spedizioni.

Non trovi lo strumento che soddisfa le tue esigenze?
Contatta i nostri consulenti, sono a tua disposizione per fornirti una soluzione tailor made per gestire i flussi logistici in modo ottimale.



COMPETENZA DOGANALE

Nei principali mercati del Fashion.

Raggiungi i principali mercati del Fashion in tutto il mondo e vendi le tue creazioni in oltre 220 Paesi. Con la nostra expertise doganale, anche le spedizioni più complesse diventano semplici.

• USA **• UK** **• CINA** **• GIAPPONE** **• SVIZZERA** **• COREA DEL SUD**

Devi spedire capi che includono inserti derivanti da parti di animali protetti? Affidati alla nostra expertise.

La Convenzione di Washington regolamenta il commercio internazionale degli **animali** e delle **piante selvatiche a rischio d'estinzione**, e prevede che tali spedizioni siano accompagnate dal **certificato CITES**.

Nel caso di merci con parti o inserti in pelle di animali che **non rientrano** tra le specie protette dalla **Convenzione di Washington** sono sufficienti la fattura accompagnatoria e la dichiarazione di libera esportazione.



COMPETENZA DOGANALE

Informazioni accessorie per gli USA.

De minimis* **USD 800** (una spedizione per destinatario per giorno)

PER SPEDIZIONI CON VALORE SUPERIORE A USD 2.500:
è necessario il Tax ID/Social Security number del destinatario/importatore. Per tessili e abbigliamento, al fine di velocizzare il processo di sdoganamento, si raccomanda di riportare in fattura il Codice di identificazione del produttore (Manufacturer Identification Code/MID) oppure il nome e l'indirizzo del produttore.

PER SPEDIZIONI CON VALORE SUPERIORE A USD 800 E CONTENENTI PRODOTTI MADE IN CHINA:
è necessario il Tax ID/Social Security number del destinatario. Potrebbero essere necessarie informazioni aggiuntive in funzione della tipologia di merce (es. per abbigliamento/tessuti: il nome e l'indirizzo del produttore).

OCCHIALI:
sono considerati dispositivi medici (soggetti a informazioni aggiuntive per consentire lo sdoganamento) e sono sempre soggetti al dazio, indipendentemente dal valore.

Link utili: Tariffa doganale US.



*de minimis: non è previsto il dazio per spedizioni con valore inferiore alla soglia

COMPETENZA DOGANALE

Informazioni accessorie per UK.

De minimis* **£135** | IVA 20%**

IL PAGAMENTO DIFFERITO DELL'IVA (POSTPONED VAT ACCOUNTING/PVA):
è applicato per tutte le spedizioni destinate a importatori registrati ai fini dell'IVA in UK.
Se l'importatore ai fini doganali è un privato, il pagamento differito dell'IVA non è applicabile.

PER VENDITE B2C CON VALORE INFERIORE A £135:
l'assolvimento dell'IVA deve avvenire al momento del check out del carrello. Il merchant deve registrarsi presso l'amministrazione fiscale di UK (HMRC) e versare periodicamente l'IVA raccolta.

ACCORDO COMMERCIALE E DI COOPERAZIONE TRA UE-REGNO UNITO (TCA):
prevede che i dazi doganali non siano applicati se la merce è di origine preferenziale UE e UK.
L'IVA invece sarà regolarmente applicata.

*** Alcuni prodotti sono soggetti all'IVA del 5% oppure esenti dall'IVA. Ulteriori dettagli sono disponibili **qui***

Link utili: Tariffa doganale UK.



*de minimis: non è previsto il dazio per spedizioni con valore inferiore alla soglia

COMPETENZA DOGANALE

Informazioni accessorie per la Cina.

IMPORT CINA

De minimis* **¥50**

B2B:
per consentire lo sdoganamento in Cina, sarà necessario il Codice di Registrazione Doganale (**CR Number**) dell'importatore/esportatore cinese.

A SECONDA DELLA VOCE DOGANALE DEL PRODOTTO (CODICE HARMONIZED SYSTEM/HS):
può essere necessaria una licenza/permesso di importazione (ad es. certificato rilasciato da China Inspection & Quarantine per cosmetici).

B2C:
in generale, le spedizioni con valore inferiore a ¥1.000 (quantità ragionevole limitata, per uso personale) sono gestite come effetti personali. Possono essere accettate come effetti personali le spedizioni con valore superiore a ¥1.000 e contenenti solo 1 articolo (soggetto a valutazione della Dogana). Oltre questa soglia, la Dogana cinese potrà richiedere al destinatario di nominare un broker locale per agire come importer of record (IOR). In base ai documenti forniti dal broker, DHL procede a sdoganare e consegnare la spedizione.



EXPORT CINA

Le spedizioni con valore superiore a ¥5.000 sono soggette allo sdoganamento formale. Il mittente deve ingaggiare un exporter of record (EOR) agent terza parte. DHL gestisce lo sdoganamento formale in base alle informazioni o ai documenti forniti dal EOR.

*de minimis: non è previsto il dazio per spedizioni con valore inferiore alla soglia

COMPETENZA DOGANALE

Informazioni accessorie per il Giappone e la Svizzera.

GIAPPONE

De minimis* **¥10.000** | IVA 10%

ACCORDO DI PARTENARIATO ECONOMICO UE-JP:
prevede l'esenzione daziaria per merci con origine preferenziale UE e giapponese.

Link utili: Tariffa doganale Giappone.

SVIZZERA

De minimis* non applicabile (il dazio non viene applicato se il valore onere **è inferiore a 5 CHF**) | IVA 7,70%

I DAZI SONO CALCOLATI IN BASE AL PESO LORDO:
è essenziale il peso netto di ciascuna voce della fattura commerciale.

B2C:
i merchant con fatturato relativo a vendite eCommerce in Svizzera superiore a 100.000 CHF devono essere registrati ai fini dell'IVA in Svizzera e versare l'IVA. **Ulteriori dettagli.**

ACCORDO EFTA (ASSOCIAZIONE EUROPEA DI LIBERO SCAMBIO):
esenzione daziaria per merci con origine preferenziale.

Link utili: Tariffa doganale Svizzera.



*de minimis: non è previsto il dazio per spedizioni con valore inferiore alla soglia

COMPETENZA DOGANALE

Informazioni accessorie per la Corea del Sud.

De minimis* **$150** | IVA 10%

PER SPEDIZIONI DESTINATE A PRIVATI (B2C/ C2C):
è necessario il codice Personal Customs Clearance Code/PCCC del destinatario, che può essere ottenuto sul sito della dogana coreana **qui**.

PER SPEDIZIONI DESTINATE AD AZIENDE (B2B):
è necessario il Tax ID dell'importatore. Potrebbe essere necessario il codice di registrazione doganale dell'importatore.

ACCORDO COMMERCIALE UE-COREA DEL SUD (FREE TRADE AGREEMENT/FTA):
prevede l'esenzione daziaria per merci con origine preferenziale.



Link utili: Tariffa doganale Corea del Sud.

*de minimis: non è previsto il dazio per spedizioni con valore inferiore alla soglia

COMPETENZA DOGANALE

Gli oneri diventano un vantaggio.

Possiamo aiutarti a trasformare gli oneri doganali in un vantaggio competitivo per il tuo business.
Gli eShopper vogliono vedere il prezzo finale che devono effettivamente pagare, senza sorprese nel carrello: informazioni chiare, tempi certi, costi precisi.

Vuoi tranquillizzarli con un prezzo all inclusive senza sorprese e aumentare le vendite?

Con il servizio **DUTY TAX PAID** (DTP) dazi e tasse di importazione verranno addebitati al tuo codice mittente o a un codice DHL registrato in un Paese terzo.

Vuoi addebitare gli oneri doganali a una legal entity a destino o a un qualunque altro importatore ai fini doganali (Importer of Record), diverso dal destinatario?

Con il servizio **DUTY TAX IMPORTER** dazi e tasse di importazione saranno fatturati a un codice cliente DHL registrato nel Paese di destinazione della spedizione.

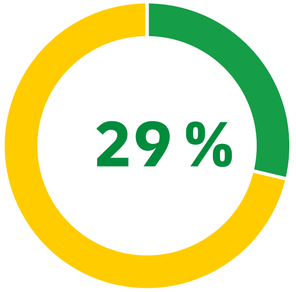
Vuoi avere la possibilità di non condividere il valore delle merci con il destinatario?

Con il servizio **NEUTRAL DELIVERY** la fattura commerciale viene rimossa prima della consegna, quindi nessun valore viene condiviso o esposto.

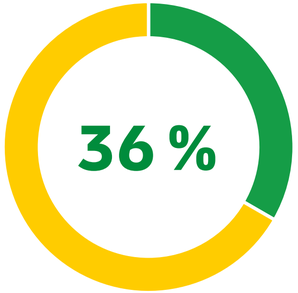


Consumer sempre più consapevoli.

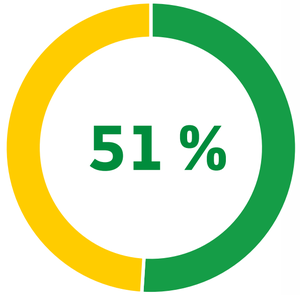
Ridurre l’impatto che la moda ha sull’ambiente è di vitale importanza per le aziende. Non solo **le norme europee lo impongono, i clienti lo richiedono**.



dei consumatori è preoccupato del contributo delle consegne dei propri acquisti all’aumento delle emissioni di CO2 e del traffico.



dei consumatori tra i 18 e i 26 anni ha espresso una profonda preoccupazione per l’impatto negativo che le decisioni di acquisto hanno sul pianeta/ sul clima.



dei clienti dichiara di essere consapevole sul tema ambientale.

Fonte: DPDHL



LA BOUTIQUE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il fitting perfetto per i tuoi obiettivi ambientali.

Ci impegniamo a offrire il portafoglio più completo di prodotti e soluzioni green del settore. Crediamo che, insieme ai nostri clienti, possiamo creare un impatto positivo significativo sull'ambiente.

MISSION 2050
ZERO EMISSIONS
GOGREEN

Clean operations
for climate protection

1. Soluzioni green di ritiro e consegna
Stiamo decarbonizzando i servizi logistici utilizzando combustibili sostenibili per l'aviazione, energia e tecnologie a basse emissioni di carbonio.

60% di veicoli elettrici per le consegne e aumento della quota di combustibili sostenibili a oltre il 30% entro il 2030.

2. Leader nell'aviazione sostenibile
Il nostro servizio GoGreen Plus ti permette di abbracciare la logistica green attraverso l'insetting, ovvero la riduzione delle emissioni di CO2 della tua supply chain grazie all'utilizzo di Carburante Sostenibile per l 'Aviazione (Sustainable Aviation Fuel, SAF).

Supportiamo tecnologie innovative e promuoviamo i nostri prodotti green.

3. Edifici a emissioni zero
Puntiamo ad utilizzare le ultime tecnologie per avere edifici a emissioni zero in tutto il mondo.

Progettiamo il 100% dei nuovi edifici a emissioni zero.

4. Spedizioni a impatto zero GOGREEN PLUS
Con il servizio GoGreen Plus, i nostri clienti che effettuano spedizioni espresse internazionali possono ridurre le proprie emissioni aeree di CO2 fino al 100%.

L'offerta GoGreen Plus di DHL ti supporta nella riduzione delle emissioni di carbonio delle tue spedizioni



Una moda circolare.

Come terzo responsabile della produzione di gas serra a livello mondiale, **il settore della moda deve affrontare importanti sfide ambientali, come la riduzione del consumo di acqua e della produzione di rifiuti**, per mantenersi in linea con i propri obiettivi di sostenibilità.

La seconda industria più inquinante al mondo deve ripensare i suoi prodotti dall'origine allo smaltimento, passando da un **paradigma lineare ad uno circolare**. L'industria logistica è un fondamentale fattore abilitante per gestire in modo **efficiente e sostenibile il flusso delle merci**.

Ma poiché la produzione è il driver prevalente delle emissioni nell'industria della moda, per ridurre l'impronta ambientale è necessario **adottare una strategia** a lungo termine basata sulle 5R – Ridurre, Riparare, Rivendere, Rinnovare, Riciclare - mettendo in atto la creatività necessaria per conseguire un **approccio circolare** del settore che più di ogni altro è lo specchio dei nostri tempi.



Scopri di più: DHL white paper DELIVERING ON CIRCULARITY

PARTNERSHIP GLOCAL

La Maison DHL.



Collaboriamo con i principali eventi, industrie e organizzazioni del settore, a livello mondiale, e aiutiamo i giovani designer a trovare il proprio posto nella moda internazionale.

IN PRIMA FILA NEGLI EVENTI PIÙ GLAM

In qualità di partner logistico globale dell'industria della moda, **DHL è un key player di alcuni degli eventi di moda più importanti al mondo**, come le **Fashion Week** di Milano, Tokyo, Sydney, Russia, Copenhagen e Cairo. Palcoscenici unici per presentare le collezioni ai buyer, ai media internazionali e ai consumatori.

LE COLLABORAZIONI CON LE GRANDI ORGANIZZAZIONI MONDIALI

Siamo da anni partner di **Camera Nazionale della Moda Italiana**, con la quale condividiamo un cammino comune fatto di valori ed azioni volte all'**internazionalizzazione delle eccellenze italiane**, alla **sostenibilità** e al sostegno dei **giovani talenti**. Frutto di questa collaborazione sono i progetti di **upcycling delle vecchie divise dei nostri couriers, o le bag realizzate con il recupero di materiali dismessi**. A supporto dei giovani talenti, abbiamo introdotto il premio **Young Designer DHL Award**.

Entra nella Maison DHL



DHL InMotion for fashion

Delivering on Circularity

DHL for eCommerce

Contattaci



mydhl.express.dhl